

Ideal für den Cash-Flow von Tele- / Online-Shops: der umfassende und hochflexible IDEAL FullService

Heilbronn, 17. April 2008

5 E-Commerce-Managementleistungen zu maßgeschneiderten
Gesamtlösungen zu bündeln: das ist Aufgabe des jüngsten
Kindes der IDEAL-PACK-Firmengruppe, der IDEAL-Fullservice
GmbH. Damit bietet sie Betreibern von Online- /Tele-Shops ab
sofort einen echten Fullservice von der Auftragsannahme über
10 das Fulfillment bis hin zum Geldeingang.

In nur dreizehn Jahren hat sich IDEAL-PACK zu einem der
leistungsfähigsten und flexibelsten Spezialisten rund um das
Fulfillment entwickelt – mit über 200 aktiven Kunden, 500 fest-
angestellten Mitarbeitern und umfangreichen technischen und
15 räumlichen Ressourcen. Künftig wird das Unternehmen nun mit
den vor- und nachgeschalteten Leistungen „Auftragsannah-
me/Bonitätsprüfung“ und „Debitoren-Buchhaltung/Inkasso“ in
der höchsten Liga spielen. Dabei will man nach eigener Dar-
stellung mit einem zusätzlichen Vorteil punkten, der sich aus
20 den bewusst forcierten mittelständischen Strukturen des Unter-
nehmens ergibt: nämlich der Fähigkeit, schneller und flexibler
als Mitbewerber auf Kundenanforderungen zu reagieren.

An diesem Ziel richten sich die Dienste der IDEAL FullService
GmbH aus. Sie schließen selbstverständlich auch die bei Onli-
25 ne- und Tele-Shops häufig ungeliebten Problemfelder mit ein,
wie z. B. Bonitätsprüfung, Scoring, Retouren-Management,
Mahnwesen und Inkasso.

30 Gleichzeitig werden von der Gruppe täglich problemlos mehre-
re tausend Pakete, in „Tailor-Made“-Projekten sogar bis zu
250.000 Mailings bewältigt, natürlich inklusive Adressverwal-
tung, Dublettenabgleich und Portooptimierung. Besonderen
Wert legt man außerdem auf die strikte Einhaltung sogenannter
35 „weicher“ Faktoren, wozu unter anderem schnelle Reaktions-
zeiten, garantierte Lieferzeiten und ein verbesserter Cash-Flow
gehören.

Die Weiterentwicklung zum heutigen Fullservice-Angebot wird
als logische Konsequenz der erfolgreichen IDEAL-PACK-
Philosophie gesehen: „Über allem hat der Kundennutzen zu
40 stehen“. Anders gesagt: Die Betreiber von Online-Shops sollen
sich auf die Kernleistungen Strategie, Sortimentspolitik und
Marketing konzentrieren können und Abwicklungsaufgaben
vorteilhafter an erfahrene und in der Regel kostengünstiger und
effizienter arbeitende Spezialisten delegieren.

45 Interessenten erhalten nähere Informationen unter
www.ideal-fullservice.de oder direkt bei:
IDEAL FullService GmbH, Pfaffenstraße 49,
D-74078 Heilbronn, Telefon 07131 89805-0

Presse-Kontakt:

50 Ideal-Fullservice GmbH
Herr Harald Hahn, Geschäftsführer
Pfaffenstraße 49
74078 Heilbronn

55 Telefon +49 7131 89 80 5-12
Telefax +49 7131 89 80 5-11
E-Mail: h.hahn@ideal-fullservice.de

Zum Unternehmen:

- 60 Die 1995 gegründete Ideal-Pack Verpackungs- und Versand GmbH ist in Deutschland eines der führenden Unternehmen für Lagerung, Verpackung und Handling von Lebensmitteln und anderen Waren verschiedenster Branchen. Höchste Flexibilität und absolute Termintreue auch bei komplexen Dienstleistungen und vielfältigen Produkten zeichnet Ideal-Pack aus.
- 65 Das Unternehmen unterhält in Heilbronn mehrere Standorte beschäftigt über 500 Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung.

www.ideal-pack.de

www.ideal-fullservice.de